

BARLIFE

100% HORECA

B2B ČASOPIS PRO RESTAURACE, BARY, KAVÁRNY A HOTELY

MEDIA INFORMACE NEJČTENĚJŠÍHO TITULU V ČESKÉ GASTRONOMII



Co je Barlife?

Barlife je nejčtenějším odborným titulem mezi profesionály v gastronomii v České republice.

Barlife je specializovaný dvouměsíčník určený v první řadě profesionálům – majitelům a manažerům gastronomických podniků vyšší a nejvyšší kategorie v ČR a na Slovensku. Je distribuován také největším velkoobchodům i do všech hotelových škol.

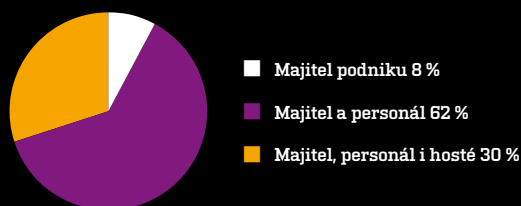
Tento respektovaný a nestranný titul je již šetým rokem pro své čtenáře zdrojem vzdělání, inspirace a zábavy. Barlife je ideálním nástrojem B2B komunikace.

Barlife získal prestiž nejen u majitelů podniků, ale i u odborné veřejnosti, o čemž svědčí oficiální spolupráce například s ČTK, iDnes, The IWSR (International Wine and Spirit Record) či britským magazínem Drinks International.

Čtenáři Barlife

- Majitelé a manažeři top restaurací, barů, klubů, kaváren, hotelů a dalších gastronomických provozoven v České republice a na Slovensku
- Více než 15 000 barmanů a personálu
- Výrobci, distributoři, velkoobchody a MAKRO
- Učitelé a studenti 150 hotelových škol
- Předplatitelé z řad široké veřejnosti, agentury

Kdo čte Barlife v gastronomických podnicích?



Nejoblíbenější rubriky

Pořadí	Rubrika
1.	Kategorie destiláty
2.	Novinky / Zisk / Edukce personálu
3.	Mixologie a recepty / Nealko a káva
4.	Víno / Pivo / Trendy
5.	Design – Vybavení

Náklad: 6500 výtisků
Zásah: 15 000 profi čtenářů
Periodicita: 6 x ročně
Cena: 150 Kč, 5,80 €



Proč inzerovat v Barlife?

- Nejčtenější časopis v české gastronomii
- Největší zásah top gastro podniků v ČR a SR
- Přímé oslovení managementu
- Distribuce ZDARMA profesionálům
- Přesné zacílení na specifickou cílovou skupinu
- Atraktivní oceněný design
- Ucelená marketingová informace do on-trade
- Účinný nástroj pro obchodní zástupce

Víte kde inzerujete?

Barlife je jednoznačně nejčtenějším gastronomickým titulem mezi profesionály v gastronomii

Podíl na čtenosti gastro titulů v ČR (%)

Barlife 23,1

Vino revue 15,3

Food servis 12,2

Beverage&Gastro 9,3

Horeka 9,3

Vino a styl 9,3

Gastronom 6,2

Svět obchodu 6,2

COT business 3,1

Barové noviny 3,1

Minutka 3,1

Nezávislý průzkum realizovaný společností ppm horeca – profesionální horeca monitoring. Dotazováno 728 náhodně vybraných podniků napříč všemi cenovými kategoriemi i regiony ČR z databáze společnosti ppm horeca

Řekli o Barlife

Časopis Barlife samozřejmě znám a myslím, že jej nelze přehlédnout. Jako gastronom a čtenář jsem navíc přesvědčen, že tvůrci Barlife odvádějí profesionální práci v segmentu časopisů F&B a gastronomie.

Tomáš Karpíšek, Ambiente Group

Jsem pravidelným čtenářem časopisu Barlife. Nepřeháním když řeknu, že náš nový bar vzniká díky inspiracím vašeho časopisu a na základě spousty vašich rad.

Hynek Jonáš, Delirium a restaurace Cihelna, Ústí nad Labem

Hotelový bar už dávno neznámá nudná a prázdná lobby, ale místo, kde je k máni skvělý produkt, servis a osobní přístup profesionálů, kteří mají odborné znalosti. Mnoho užitečných informací pravidelně získáváme z časopisu Barlife.

Martin Hamáček, Mandarin Oriental Hotel Prague

The best magazine about drinks business in Central Europe.

Piotr Poznanski, The IWSR, London

Z Barlife čerpám nové informace, inspiraci a zejména sleduji odborné články, ze kterých si doplňuji své znalosti v mixologii. Považuji ho za nejlepší a držím celému teamu palce, aby udrželi vysoce nastavenou laťku.

Miroslav Řehoř, Žlutá Ponorka České Budějovice a Žlutá opice Strakonice

Pro studenty, kteří se o barmanskou práci velmi zajímají je Váš časopis velkým přínosem. Okruh zájemců se stále zvyšuje a inspiruje další studenty. Jinak Vám děkuji za kvalitní přínos literatury v oblasti gastronomie, v každém čísle časopisu vždy najdu zajímavý materiál.

Jarmila Sedláčková, SOU Sedlčany

Barlife úzce spolupracuje s největším portálem pro food & beverage profesionály www.gastroprofesor.cz





Ediční kalendář 2009

Barlife číslo	Uzávěrka pro objednávky	Uzávěrka pro PR podklady	Uzávěrka pro hotové podklady	Barlife vychází
31 (únor–březen)	27. 01. 2009	28. 01. 2009	03. 02. 2009	25. 02. 2009
32 (duben–květen)	16. 03. 2009	17. 03. 2009	24. 03. 2009	15. 04. 2009
33 (červen–červenec)	18. 05. 2009	19. 05. 2009	26. 05. 2009	17. 06. 2009
34 (srpen–září)	13. 07. 2009	14. 07. 2009	21. 07. 2009	12. 08. 2009
35 (říjen–listopad)	14. 09. 2009	15. 09. 2009	22. 09. 2009	14. 10. 2009
36 (prosinec–leden)	02. 11. 2009	03. 11. 2009	10. 11. 2009	02. 12. 2009

REDAKCE/INZERCE

Vydavatel: Linkman Media s.r.o., Evropská 116, 160 00 Praha 6, **T** +420 233 322 111, **F** +420 224 310 326, **E** barlife@barlife.cz, **W** www.barlife.cz

Jednatel: Martin Kraut, **M** +420 777 309 110, **E** martin.kraut@linkman.cz

Šéfredaktorka: Jitka Součková, **M** +420 777 309 036, **E** jitka.souckova@linkman.cz

Manažer inzerce: Radek Šrott, **M** +420 602 166 850, **E** radek.srott@linkman.cz

PŘEDPLATNÉ

Roční předplatné: ČR 900 Kč / SR 34,80 €

ČR: SEND Předplatné s.r.o., **T** +420 225 985 225, **E** send@send.cz, **W** www.send.cz

SR: Magnet Press, Slovakia s.r.o., **T** +421 267201931-33, **E** predplatn@press.sk, **W** www.press.sk

MK ČR E 14883, ISSN 1802-2316, © BARLIFE 2004 – 2009

Ochranná známka Barlife („Certificat d'enregistrement No. 929242“) je zapsána u Mezinárodního úřadu duševního vlastnictví v Ženevě (WIPO) a je platná pro Českou republiku, Irsko, Itálii, Maďarsko, Německo, Polsko, Řecko, Slovensko, Švédsko a Velkou Británii.